

 <p>Sistema Qualità OMEGA</p>	<h1>POLITICA DELLA QUALITA'</h1>	<p>Data:</p> <p style="font-size: 1.2em;">1.06.2024</p>
	<p>M002 Rev. 1 del 1.06.2024</p>	<p>Pag. 1 di 1</p>

Omega Soluzioni informatiche pone al centro di tutta la sua attività il Cliente e la sua soddisfazione, offrendo soluzioni adeguate alle sue esigenze esplicite ed implicite con prodotti e servizi sempre all'avanguardia.

Omega, che opera nel mercato della:

- Cybersecurity, fornitura di prodotti IT, Stampa e Telecomunicazioni;
- assistenza continuativa sui prodotti forniti;
- Consulenza ICT;

si propone di rimanere all'avanguardia, aggiornando costantemente la propria offerta e il proprio sistema organizzativo.

In un'ottica di forte orientamento al cliente, Omega ha definito e implementato una strategia di mercato orientata ad individuare i bisogni e le esigenze dei clienti ed a definire e descrivere in modo corretto le prestazioni rilevanti dei servizi offerti.

Nel rispetto di questi principi Omega promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi le attività siano orientati al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ Adottare un'organizzazione orientata all'approccio per processi che preveda metodi di misurazione delle prestazioni del Sistema di Gestione della Qualità, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio;
- ✓ Sviluppare prodotti e servizi innovativi ad elevato contenuto tecnologico che soddisfino ed anticipino le aspettative dei clienti;
- ✓ Ricercare prodotti/servizi da offrire sempre più efficienti e affidabili;
- ✓ Migliorare la sicurezza dei sistemi informativi e preservare le informazioni assicurandone la disponibilità, la riservatezza e l'integrità;
- ✓ Valorizzare le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione;
- ✓ Diffondere la cultura della qualità, dell'etica e della sicurezza delle informazioni attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale e accrescerne la consapevolezza;
- ✓ Ottimizzare e migliorare il servizio offerto al cliente;
- ✓ Migliorare in modo continuativo l'efficacia del Sistema di gestione della qualità;
- ✓ Favorire un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione, permetta il coinvolgimento e la responsabilizzazione del personale;
- ✓ Agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività dell'impresa.
- ✓ Promuovere e sostenere la cultura della solidarietà attraverso azioni di responsabilità sociale sia all'interno che all'esterno dell'impresa, con l'obiettivo di costruire relazioni più forti con il personale, i clienti e la comunità in generale.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

Stra, 1 giugno 2024

La Direzione



